

ABSTRAK

Didik Dwi Nurcahyo, Nomor Mahasiswa: 141080167, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian: Analisis Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional (Studi Pada UKM Handicraft di Kabupaten Sleman dan Bantul) 2012.

Pentingnya strategi inovasi dalam peningkatan kinerja, dalam hal ini kinerja operasional merupakan hal penting yang akan dibahas dalam penelitian ini. Pengrajin perlu menjadi inovatif untuk memenangkan persaingan agar tetap bertahan dan tumbuh. Perkembangan UKM sudah sangat banyak di Kabupaten Sleman dan Bantul. Yang memiliki pangsa pasar baik nasional maupun internasional. Oleh karena itu, penelitian ini dirasa sangat cocok dilakukan di UKM yang berada di Kabupaten Sleman dan Bantul.

Tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui pengaruh variable strategi inovasi (orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal dan investasi) terhadap kinerja operasional UKM Handicraft di Kabupaten Sleman dan Batul.

Pada penelitian ini, peneliti menjadikan UKM yang berlokasi di Kabupaten Sleman dan Bantul. Pengambilan data dilakukan mulai bulan November 2012 hingga bulan Desember 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis kuantitatif, analisis regresi berganda (Untuk menganalisis sejumlah persoalan yang ditemui dalam penelitian ini, dengan meneliti variable strategi inovasi yang meliputi : Orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, dan investasi yang berpengaruh terhadap kinerja operasional) dan hipotesis diuji dengan analisis Regresi Linier.

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh orientasi kepemimpinan secara parsial terhadap inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, tingkat investasi dan kinerja operasional. Sedangkan analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh strategi inovasi terhadap tingkat investasi. Hasil analisis regresi diketahui bahwa. Variabel inovasi secara serentak maupun parsial terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional. Oleh karena itu perusahaan dapat meningkatkan strategi inovasi agar dapat meningkatkan kinerja operasional.

Kata Kunci :Strategi inovasi, orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, investasi dan kinerja operasional.